

## Projektplan Brugerdreven innovation af digitale læremidler

Hovedaktivitet	Forklaring	Tidsplan
<b>1. Vidensafklaring og undersøgelsesdesign</b>	Kortlægning af aktørernes aktuelle viden og eksisterende metoder til at inddrage slutbrugere i forbindelse med udvikling af læremidler. I forlængelse heraf udvikles et design for den antropologiske undersøgelse	1.2.2009 – 1.8.2009
1a. Kortlægning	Indsamling og analyse af forlagenes erfaringer med at inddrage slutbrugeres viden i innovationsprocessen (fx brugerpanel, lead users...)	1.2.2009 – 1.4.2009
1b. 2-dages introseminar for innovationsnetværket	Formålet med introseminaret er at bringe aktørerne sammen og genforhandle projektets formål i en dynamisk proces, der tager udgangspunkt i diversiteten og kompleksiteten i innovationsnetværkets behov. Med afsæt i eksisterende innovationsmetoder, vil der blive arbejdet med at udvikle projektets metoder	2.4.2009 – 3.4.2009
1c. Aktionslæringsforløb	Aktørernes respons på seminaret følges op af et aktionsforløb, der er styret af refleksionsmodeller, som skal støtte artikulationen af erkendte og ikke-erkendte behov	4.4.2009 – 20.4.2009
1.d Udarbejdelse af undersøgelsesdesign	Design for den antropologiske undersøgelse udarbejdes på baggrund af aktørernes respons og aktionslæringsforløb med fokus på brugernes differentierede behov. Undersøgelsens design præsenteres på et 1-dags seminar i innovationsnetværket	20.4.2009 – 1.8.2009
<b>2. Antropologisk undersøgelse</b>	Feltstudier gennemføres på 6 skoler og 6 Centre for Undervisningsmidler og 6 kontrolskoler, hvor udvalgte lærere, elever, skolebibliotekarer og pædagogiske konsulents brug af og vejledning i brug af læremidler følges og beskrives.	1.8.2009 – 1.11.2009
2a. Feltstudier på seks skoler	Gennemførelse af feltstudier på seks skoler med fokus på fire elever, en lærer og en skolebibliotekar per skole. Observationstid: 1 uge per skole, 6 uger i alt. De udvalgte slutbrugeres aktiviteter følges i skole og hjemme med henblik på at kortlægge brugen af digitale læremidler og læringsressourcer. Odense og Fredericia kommuner bidrager ved at udvælge slutbrugere ud fra en passende segmentering på kompetencer og teknologiparathed. Antropologiske konsulenter står for den antropologiske del af klasserumsforskning, logbog, videodokumentation	1.8.2009 – 9.10.2009

	og interviews, mens konsulenter og forskere fra Læremiddel.dk og DPU har ansvaret for den didaktiske del og projektet validitet	
2b. Feltstudier på seks Centre for Undervisningsmidler	Parallelt med feltstudier i skolen gennemføres feltstudier på 6 CFU'ere, hvor 6 pædagogiske konsulents arbejde følges 2 dage per CFU. Observationstid: 2 dage per CFU, 12 dage i alt	1.8.2009 – 9.10.2009
2c. Feltstudier på seks kontrolskoler	Parallelt med de seks feltstudier på skoler, der er knyttet til innovationsnetværket, gennemføres feltstudier på seks andre skoler. Af hensyn til kontrol af empiri og sammenlignende analyse involverer disse feltstudier skoler fra Køge og Kolding Kommune. Parallelundersøgelsen vil blive designet og gennemført af Læremiddel.dk med henblik på at etablere et kontrastperspektiv: et fokus på brugen af web 2,0 som alternativ til forlagsproducerede læremidler. Observationstid 12 dage.	1.2.2009 – 1.11.2009
2.d Undersøgelserapport og første databehandling	Antropologiske konsulenter har ansvaret for en første bearbejdning af data og afrapportering, der kan fungere som evidens for den videre proces	9.10.2009 – 1.11.2009
<b>3. Idé- og metodeudvikling</b>	På baggrund af fase 1 og 2 udvikles nye metoder til inddragelse af slutbrugere. Den antropologiske undersøgelse lægges til grund for en analyse, der kan generere ideer og sandsynliggøre nye markedsandele og designpotentialer	1.11.2009 – 1.6.2010
3a. Analyse og anden databehandling	Læremiddel.dk har ansvaret for anden behandling af empiriske data, der har til hensigt at tydeliggøre brugernes erkendte og ikke-erkendte behov og i forlængelse heraf designpotentialer og mulige markedsandele. Analysen bliver artikuleret og distribueret til innovationsnetværket sammen med antropologernes rapport	1.11.2009 – 15.1.2010
3b. Metodeudvikling	KnowledgeLab har ansvaret for udvikling af generiske metoder til brugerdreven innovation af digitale læremidler, der præsenteres på et metodeudviklingsseminar i innovationsnetværket, hvor feltstudier og metodeudvikling diskuteres	1.12.2009 – 1.2.2010
3c. Delprojektrapport og tredje databehandling	Aktørerne i netværket responderer på seminaret ud fra nye refleksionsmodeller, der er udarbejdet med basis i den antropologiske undersøgelse. Læremiddel.dk har ansvaret for at sammenfatte respons, input fra seminar og analyserne af data i en samlet delrapport for	1.2.2010 – 1.5.2010

	projektet, der distribueres til netværket	
3d. Innovationsfase	Alle aktører orienterer sig i delrapporten med henblik på udvikling af designpotentialer for digitale læremidler. På et 3-dages udviklingsseminar arbejdes der med at artikulere og eksplicite brugernes behov og formulere scenariemodeller for digitale læremidler og for udvikling af infrastruktur og organisation. Læremiddel.dk har ansvaret for at opsamle seminarets input og den efterfølgende respons i en revideret rapport	1.5.2010 – 15.6.2010
<b>4. Prototypetest</b>	De involverede forlag udarbejder på baggrund af den forudgående idéudvikling i innovationsnetværkene mock-ups, modelskitser og/eller nye koncepter for produktudvikling, der testes i innovationsnetværket i forbindelse med workshops og teknologimedierede aktionslæringsforløb. UNI-C tilrettelægger en workshop for hele innovationsnetværket, hvor nye idéer til modeller for distribution og organisation afprøves.	15.6.2010 – 1.10.2010
4a. Udvikling af prototyper	De involverede forlag og UNI-C udarbejder mock-ups, modelskitser eller nye læremiddelskoncepter – afhængigt af de antropologiske undersøgelser	15.6.2010 – 15.9.2010
4b. Testning af prototyper	Gennemførelse af en række éndagsworkshops, hvor prototyper og koncepter testes i en dynamisk proces, en form for teknologimedieret aktionslæring, hvor erkendte og ikke-erkendte behov artikuleres gennem mødet med nye prototyper og koncepter. KnowledgeLab har ansvaret for testningen	15.9.2010 – 25.9.2010
4c. Færdig rapport	Prototypetestningen udgør sidste element i den samlede participatory-design-proces. På baggrund heraf færdiggør Læremiddel.dk en slutrapport, der ligger til grund for den videre vidensspredning	
<b>5. Vidensspredning og projektstyring</b>	Den indsamlede viden og metodeudvikling formidles løbende via netværk, digital platform og distribution af bearbejdet videomateriale fra feltstudierne. Læremiddel.dk har ansvaret for systematisk vidensspredning og den projektledelse og projektstyring, der sikrer projektets validitet	1.2.2009 – 1.2.2011
5a. Formidlingsplan	Første trin i projektet bliver at udarbejde en detaljeret formidlingsplan, der sikrer systematisk vidensspredning	1.2.2009 – 1.3.2009
5b. Styregruppe	Der etableres en styregruppe, hvor der deltager en repræsentant for hver af de 11 parter. Styregruppen mødes fast hver 3. måned i projektforløbet	1.2.2009 – 1.2.2011

5c. Projektregnskab	Læremiddel.dk har ansvaret for at aflevere det årlige projektregnskab og det afsluttende projektregnskab i overensstemmelse retningslinjerne for Program for Brugerdreven Innovation	1.2.2009 – 1.2.2011
5d Afsluttende konference	Projektet afsluttes med en konference, der henvender sig til forlagsbranchen og de forskellige brugergrupper	1.6.2009 – 1.2.2011